

帝人ソレイユによる農福連携の取り組み



帝人ソレイユ株式会社
農業事業

(我孫子農場：ポレポレファーム)

帝人グループの概要

TEIJIN

マテリアル



アラミド 炭素繊維



テイジン・アラミド



欧州

オランダ / ドイツ / ポルトガル / チェコ / フランス / スペイン / ハンガリー / イギリス / ルクセンブルク

グループ会社：23社

従業員：2,981名



テイジン・ポリエチル (タイランド)

繊維・製品



高付加価値 繊維 センシング技術の 融合



ヘルスケア



医薬品 在宅医療 地域包括 ケア関連



新事業



セパレータ・ メンブレン 再生医療



その他

6%

ヘルスケア
14%

高機能材料
27%

マテリアル
46%

複合成形材料
19%

売上収益
10,055億円

(2024年度)

繊維・製品
35%

日本

グループ会社：48社
従業員：8,535名



帝人株式会社岩国事業所

北米・中南米地域・ オセアニア

アメリカ / メキシコ / ブラジル /
オーストラリア
グループ会社37社
従業員：4,378名

創立 1918年

帝國人造絹絲株式会社創立
日本で初めてレーヨンの商業生産を開始

TEIJIN

バーバス

Pioneering solutions
together
for a healthy planet

合計
153社
20,279名

2025年3月31日現在

アジア

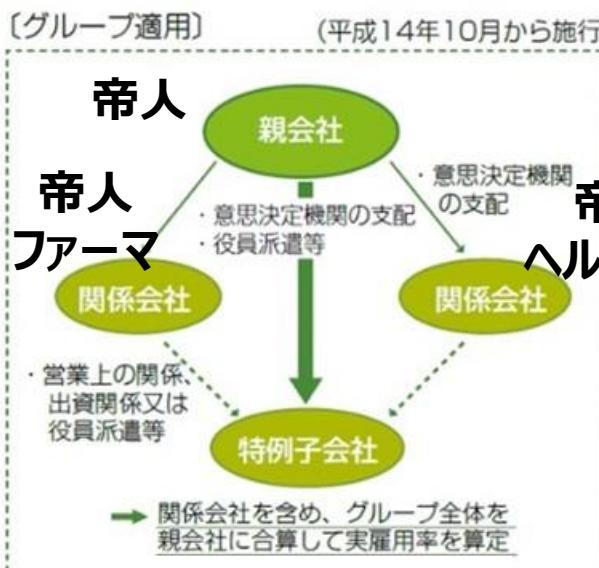
中国 / タイ / ベトナム /
マレーシア / シンガポール /
韓国 / ミャンマー / インド /
インドネシア

グループ会社：45社
従業員：4,385名

帝人ソレイユ：組織体制

- 設立：2019年4月
- 帝人(株)の100%子会社
- 2019年10月、特例子会社に認定
- 従業員：55名
 - ・出向者6名
 - ・直雇社員49名 (うち障がい者41名)

特例子会社制度 (障害者雇用促進法)



| 2025年4月1日 現在 ()：重度=ダブルカウント | | 合計 | 障がい種別 | | |
|--------------------------------|------|--------|-------|--------|--------|
| | | | 身体 | 知的 | 発達・精神 |
| オフィス サポート | 東京本社 | 6(6) | 0(0) | 2(2) | 4(4) |
| | 岩国 | 8(8) | 0(0) | 3(3) | 5(5) |
| | 日野 | 9(10) | 0(0) | 5(6) | 4(4) |
| 農業 | 我孫子 | 18(21) | 0(0) | 9(12) | 9(9) |
| 合計 | | 41(45) | 0(0) | 19(23) | 22(22) |

雇用率
約2.7% (4社計)

帝人ソレイユの障がい者活躍推進について

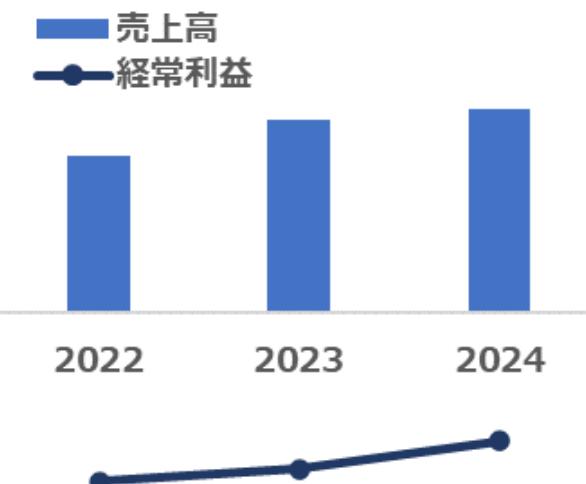
ハンディキャップのある社員が農業において能力を発揮することで、会社・事業に貢献するだけでなく、**自らが経済社会を構成する労働者の一員であることに“やりがい”と“誇り”を感じられることを目指しています。**

帝人ソレイユでは、野菜・バラ・胡蝶蘭の栽培と販売を通じて障がい者の活躍を推進しています。



経済活動に参加していることに、社員一人ひとりが、「やりがい」と「誇り」を感じられることを目指します。

農業事業の売上高と経常利益



2021年度にはノウフク・アワードで特例子会社として初のチャレンジ賞を受賞、2023年度はもにす認定を受けました。



ノウ フク

障害者等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく国が推進する取組

■社会的意義： 10のSDGsと関連



楽しい！

帝人ソレイユ社員のSさん

■農業で雇用拡大するメリット（企業サイド）

1. 業務量を確保しやすい。
2. その方に合った多様な業務がある。
3. （収益確保は難しいが）生産・販売して自ら稼ぐことで雇用コストを抑制できる。

■障がい者本人のメリット

1. 事務作業が苦手な方でもできる農作業がある。
2. 身体を使うことで生活リズムが整いやすい。
3. （好きな人にとっては）仕事が楽しい。

何より、障がい者本人の「やりがい」「働く楽しさ」の意義が大きい

胡蝶蘭：プロモーション動画

帝人ソレイユ 胡蝶蘭 プラハグ

検索



2022年9月20日



障害がある子たちの働く場をつくりたい 勤務先を説得し農園開設にこぎつけた父らの熱い思いとは

障害者の働く場所をつくりたいー。そんな思いから、勤め先の帝人を説得して支援を受け、千葉県我孫子市に農園「ポレポレファーム」を2019年春に開業した。**障害のある子どもを持つ父親ら3人が、自分たちが死んだ後も子どもたちが地域で生活できるように奔走した。**（記載：城島建治）

黒木さんの次男の貴智さん（21）には重度の知的障害がある。「日本では、重度の知的障害者が社会人になって働く場所はほぼゼロに近い」（黒木さん）。

帝人には、同じように障害のある子どもを育てる同僚や、発達障害が原因で退職する社員がいた。**障害者を雇い農業を柱とする特例子会社を設立するよう同僚3人で提案した。**一緒に会社を説得したのが、当時同僚だった鈴木崇之さん（50）だ。7年前、極度のストレスからうつ病を発症。家庭菜園を始め、元気を取り戻していった。今は取締役統括マネージャーとして活躍する。鈴木さんは「花や野菜を育て、収穫するのは楽しい。私が救われたように、**農業に生きがいを見いだす障害者は多いはず**。障害者が働く農園が増えてほしい」と話す。日本の障害者は人口の約7.6%。施設に入所していない18歳から64歳のうち、企業などで働いている人は16%のみで、働く場所を増やすことが求められている。



＜特長＞

- ①自社農園型の農業
- ②付加価値の高い製品
- ③自立的に働く体制
(支援員不在)



食用バラ（エディブル・ローズ）

胡蝶蘭





5本立て

プレミアム



ハイグレード



3本立て

スタンダード



白

アレンジメント

オーダーメイドも承ります

059

H:800mm W:400mm

¥ 60,500

※東京23区内限定商品



蝴蝶蘭チームメンバー

TEIJIN



Nさん
オールラウンド



Hさん
鉢上げ



Kさん
仕立て・最高技術者



Yさん
WEB構築



Aさん
育成担当・出荷工程



Sさん
受注・経理



Sさん
仮曲げ



Nさん
仕立て



作業を個々の個性に合わせて分解する



【水やり】

これだけたくさんの苗に水をあげると、一日がかり。キツく感じたり飽きてしまう作業を、全身で楽しみながら続けられる「才能」のある社員が担当しています。



【支柱曲げ】

胡蝶蘭の成型するための支柱を何百本と同じように曲げて同じ長さにカットする事が必要です。手先の器用さ、力強さ、根気の特性をいかして、「反復単純作業」と言われていますが正確に長時間続ける事が出来、熟練の技ともいえるものです。



【仕立て】

3本立てや5本立ての見栄えを整えるには鏡を見ながら微調整する高度な技術や忍耐力が必要です。仕立てを担当する最高技術者は「自分の細かいことが気になる特性が良い方に作用している」と感じており、長時間集中力が必要な作業に取り組んでいます。



【育成】

入社後は適材適所で作業を分担 → 社員は成長
精神障がいメンバーを育成担当と位置づけ、知的障がいや発達障がいのメンバーを組み合わせ、障がい種別ごとの雇用拡大と生産性向上と高品質と低コストを実現

自立的な働き方を実現（結果的に支援員は不在）

※通常は数名に1名、健常者が支援員として張り付く

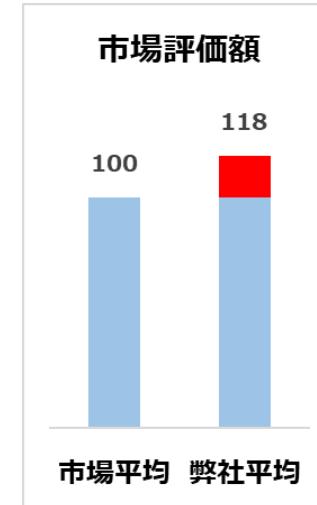
●大田かき市場への出荷



大田花き市場にも出荷。

市場平均単価
の約2割増し

で取引されている。



●キズの判定基準書の作成



12ページ、100項目を超えるキズの判定基準書。

一花一花ずつ丁寧に写真撮影。

イメージしやすいように花についたキズを「おこめちゃん、
ギザギザ、うさぎちゃん」など、特徴的で愛情のある名
称をつけて、品質管理。



細かいところが気になってしまい性格が好転しま
した。工場の品質管理の方法も取り入れたのが
良かったです。（品質管理担当 Aさん）

品質管理ノウハウの蓄積が
卸売の販売単価に反映

＜お届け先様の役職名について＞

○○株式会社代表取締役社長 大澤様
にて頂いております。

○○株式会社様HPの会社概要にて
代表取締役 大澤様とのご記載がございましたので
念のためご確認いただけますでしょうか。



帝人ソレイユ社員
Sさん

注文書の受領後、**注文内容とHPとの違いを瞬時に判別できる特殊能力**を持つ社員が、web上でお届け先の社名・肩書・氏名等を確認し、注文主による立札の記載間違いを指摘できる。

→ ご発注主様に大変感謝される。

視覚優位な特殊能力を活かし、正確な社名・氏名の確認サービスを提供

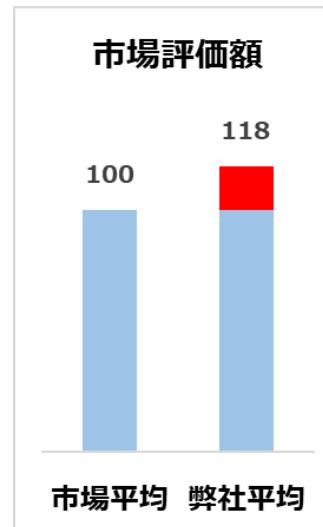
「記憶に残る胡蝶蘭」として事業を再定義（循環モデル）

TEIJIN

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



クオリティ
ハンディキャップを活かす
からこそ高い技術力



大田花き市場では、
クオリティの高さを評
価され、市場平均単
価の約2割増しで取
引されています。



サステナビリティ 枯れたお花まで責任を持つ回収サービス

| | | |
|----|-------|-------------------|
| 植物 | リサイクル | 焼却して灰を畑の肥料として活用 |
| 鉢 | リユース | 一部は洗浄して再利用 |
| 支柱 | リサイクル | 金属は売却 |
| 他 | 廃棄 | ポット（プラスチック）などの消耗品 |



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

オリジナリティ

独自商品と
ストーリー



目の引くアレンジメント



「ストーリー」が伝わる付属品



タグ

2020~2024年
売上高：数千万円

“やりがい”と“誇り”
があふれる
職場づくり

- ・多様な才能が活躍する職場を創出
- ・外部評価を獲得（市場、国、メディア）
- ・売上目標1億円に対して道半ば

【日本の障がい者の現状】

- 障がい者は人口の 約7~8%
- うち、企業等に雇用されているのは 16%

2025~2027年
売上高：1億円

ビジネスモデルの
基本形が完成

- ・サステイナブルな循環型のビジネスモデル（回収サービス開始）
- ・胡蝶蘭の繊細・丁寧な生産プロセスの中で職人として自立し、チームとして機能するプロフェッショナル集団として成長
- ・売上高1億円の早期達成（市場シェア0.5%）

将来
売上高：5~10億円

障がい者の
雇用拡大

- 売上目標 5~10億円**
市場シェア 2.5~5.0%
- ・売上1億円ごとに10名の新規雇用を創出
 - ・**計50~100名**の障がい者を雇用
→ “やりがい”と“誇り”ある胡蝶蘭の生産・オペレーション業務に従事

贈答用胡蝶蘭
国内市場
200億円



利益は障がい者に還元
雇用人数↑ 給与↑

タックスペイサー
増加

障がい者雇用の
本質は貧困問題です
社会課題
の解決

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

