

帝人ソレイユによる農福連携の取り組み



帝人ソレイユ株式会社

農業事業

(我孫子農場：ポレポレファーム)

帝人グループの概要



マテリアル

繊維・製品

ヘルスケア

新事業

アラミド

炭素繊維

高付加価値繊維

センシング技術の融合

医薬品

在宅医療

地域包括ケア関連

セパレータ・メンブレン

再生医療

テイジン・アラミド



テイジン・カーボン・ヨーロッパ



日本

グループ会社：48社
従業員：8,535名



帝人株式会社岩国事業所

欧州

オランダ / ドイツ / ポルトガル / チェコ / フランス / スペイン / ハンガリー / イギリス / ルクセンブルク
グループ会社：23社
従業員：2,981名



テイジン・ポリエステル（タイランド）

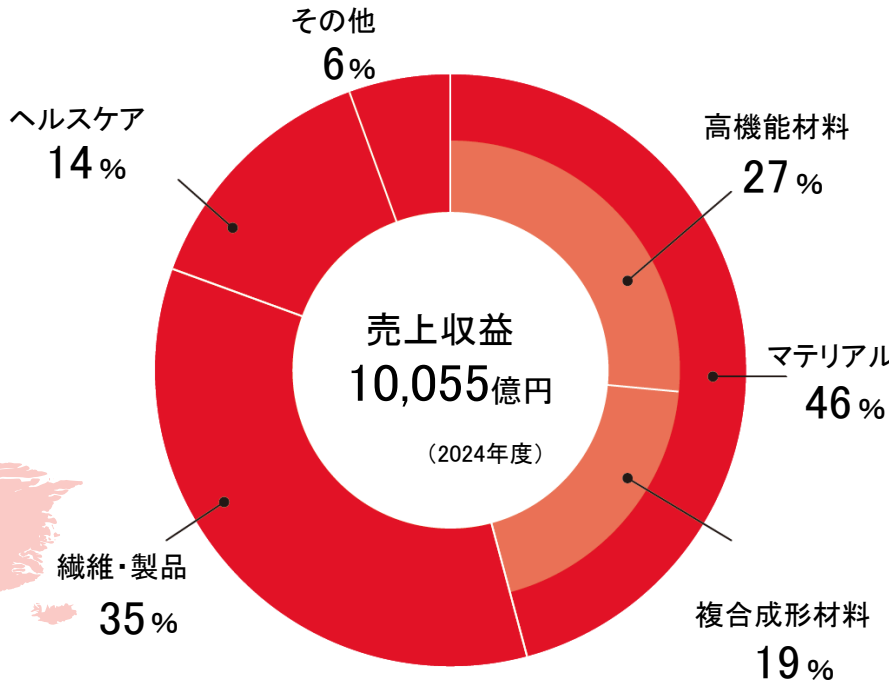
アジア

中国 / タイ / ベトナム / マレーシア / シンガポール / 韓国 / ミャンマー / インド / インドネシア
グループ会社：45社
従業員：4,385名

合計

153社
20,279名

2025年3月31日現在



創立 1918年

帝国人造絹絲株式会社創立
日本で初めてレーヨンの商業生産を開始



パーパス

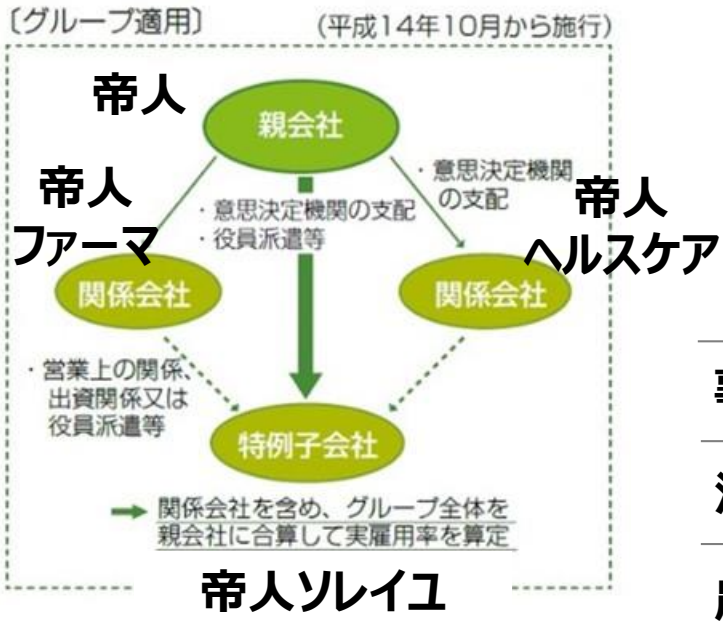
Pioneering solutions
together
for a healthy planet

帝人ソレイユ：組織体制

- 設立：2019年4月
- 帝人(株)の100%子会社
- 2019年10月、特例子会社に認定
- 従業員：55名
 - ・出向者6名
 - ・直雇社員49名（うち障がい者41名）

特例子会社制度

(障害者雇用促進法)



代表取締役社長

鈴木 崇之



社長補佐
(農業事業統括)

オフィス
サポート部

農業事業部

営業部

管理部

松山

岩国

東京本社

日野

野菜・バラ

胡蝶蘭

東京研究センター

岩国事業所

我孫子農場

東京本社

松山事業所

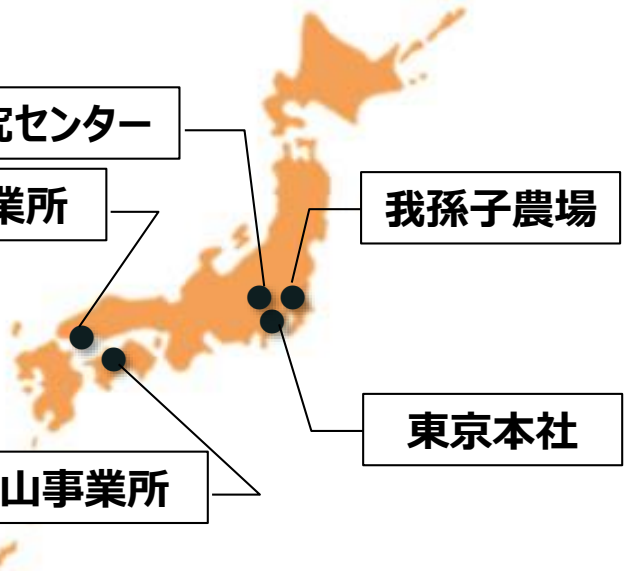
事務補助



清掃



農業



2025年4月1日 現在		合計	障がい種別		
(): 重度=ダブルカウント			身体	知的	発達・精神
オフィス サポート	東京本社	6(6)	0(0)	2(2)	4(4)
	岩国	8(8)	0(0)	3(3)	5(5)
	日野	9(10)	0(0)	5(6)	4(4)
農業	我孫子	18(21)	0(0)	9(12)	9(9)
合計		41(45)	0(0)	19(23)	22(22)

雇用率
約2.7%（4社計）

帝人ソレイユの障がい者活躍推進について

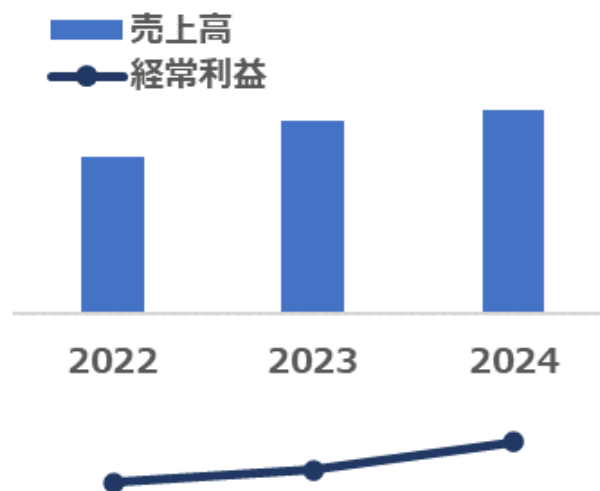
ハンディキャップのある社員が農業において能力を発揮することで、会社・事業に貢献するだけでなく、**自らが経済社会を構成する労働者の一員であることに“やりがい”と“誇り”を感じられることを目指しています。**

帝人ソレイユでは、野菜・バラ・胡蝶蘭の栽培と販売を通じて障がい者の活躍を推進しています。



経済活動に参加していることに、社員一人ひとりが、「やりがい」と「誇り」を感じられることを目指します。

農業事業の売上高と経常利益



2021年度にはノウフク・アワードで特例子会社として初のチャレンジ賞を受賞、2023年度はもにす認定を受けました。

ノウフクアワード



もにす認定



なぜ「農福連携」なのか



障害者等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく国が推進する取組

■ 社会的意義： 10のSDGsと関連



楽しい！

帝人ソレイユ社員のSさん

■ 農業で雇用拡大するメリット（企業サイド）

1. 業務量を確保しやすい。
2. その方に合った多様な業務がある。
3. （収益確保は難しいが）生産・販売して自ら稼ぐことで雇用コストを抑制できる。

■ 障がい者本人のメリット

1. 事務作業が苦手な方でもできる農作業がある。
2. 身体を使うことで生活リズムが整いやすい。
3. （好きな人にとっては）仕事が楽しい。

何より、障がい者本人の「やりがい」「働く楽しさ」の意義が大きい

胡蝶蘭：プロモーション動画

帝人ソレイユ 胡蝶蘭 プラハグ

検索



Planet's Hug Orchid（プラハグ）の胡蝶蘭 by 帝人ソレイユ 胡蝶蘭の販売お...



後で見る



共有



強迫性障がいがあったりするわけですけど

見る  YouTube

帝人ソレイユ(株) 設立ストーリー

東京新聞 TOKYO Web

2022年9月20日



障害がある子たちの働く場をつくりたい 勤務先を説得し農園開設にこぎつけた
父らの熱い思いとは

障害者の働く場所をつくりたい。そんな思いから、勤め先の帝人を説得して支援を受け、千葉県我孫子市に農園「ポレポレファーム」を2019年春に開業した。**障害のある子どもを持つ父親ら3人**が、自分たちが死んだ後も子どもたちが地域で生活できるように奔走した。（記載:城島建治）

黒木さんの次男の貫智さん（21）には重度の知的障害がある。「日本では、重度の知的障害者が社会人になって働く場所はほぼゼロに近い」（黒木さん）。

帝人には、同じように障害のある子どもを育てる同僚や、発達障害が原因で退職する社員がいた。**障害者を雇い農業を柱とする特例子会社を設立するよう同僚3人で提案した。**一緒に会社を説得したのが、当時同僚だった鈴木崇之さん（50）だ。7年前、極度のストレスからうつ病を発症。家庭菜園を始め、元気を取り戻していった。今は取締役統括マネージャーとして活躍する。鈴木さんは「花や野菜を育て、収穫するのは楽しい。私が救われたように、**農業に生きがいを見いだす障害者は多いはず。**障害者が働ける農園が増えてほしい」と話す。日本の障害者は人口の約7.6%。施設に入所していない18歳から64歳のうち、企業などで働いている人は16%のみで、働く場所を増やすことが求められている。



ポレポレファーム

＜特長＞

- ① 自社農園型の農業
- ② 付加価値の高い製品
- ③ 自立的に働く体制
(支援員不在)

胡蝶蘭



食用バラ (エディブル・ローズ)

胡蝶蘭：製品ラインアップ

TEIJIN



5本立て

プレミアム



税込 ¥67,100
税別 ¥61,000

3本立て

ハイグレード



税込 ¥55,000
税別 ¥50,000

スタンダード



税込 ¥29,700
税別 ¥27,000

白

オーダーメイドも承ります

059
H:800mm W:400mm
¥ 60,500
※東京23区内限定商品



アレンジメント



胡蝶蘭チームメンバー

Eさん
仕立て



Yさん
育苗・出荷前工程



Sさん
物流・インフラ



Aさん
品質管理



Kさん
資材製作



Nさん
オールラウンド



Hさん
鉢上げ



Kさん
仕立て・最高技術者



Yさん
WEB構築



Aさん
育成担当・出荷工程



Sさん
受注・経理



Sさん
仮曲げ



Nさん
仕立て



障がい者雇用としての胡蝶蘭生産の体制づくり

作業を個々の個性に合わせて分解する

【水やり】

これだけたくさんの苗に水をあげると、一日がかり。キツく感じたり飽きてしまう作業を、全身で楽しみながら続けられる「才能」のある社員が担当しています。



【支柱曲げ】

胡蝶蘭の成型するための支柱を何百本と同じように曲げて同じ長さにカットする事がが必要です。手先の器用さ、力強さ、根気の特性をいかして、「**反復単純作業**」と言われていますが正確に長時間続ける事が出来、熟練の技ともいえるものです。



【仕立て】

3本立てや5本立ての見栄えを整えるには鏡を見ながら微調整する**高度な技術や忍耐力**が必要です。仕立てを担当する最高技術者は「自分の細かいことが気になる特性が良い方に作用している」と感じており、長時間集中力が必要な作業に取り組んでいます。



【育成】



入社後は**適材適所**で作業を分担 → **社員は成長**
精神障がいメンバーを**育成担当**と位置づけ、**知的障がい**や**発達障がい**のメンバーを組み合わせ、障がい種別ごとの**雇用拡大**と**生産性向上**と**高品質**と**低コスト**を実現

自立的な働き方を実現（結果的に支援員は不在）

※通常は数名に1名、健常者が支援員として張り付く

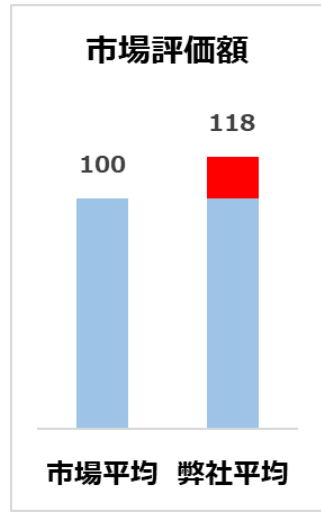
クオリティ：市場のバイヤーから高評価を得る品質管理の仕組み

●大田かき市場への出荷



大田花き市場にも出荷。

**市場平均単価
の約2割増し**
で取引されている。



●キズの判定基準書の作成



12ページ、100項目を超えるキズの判定基準書。
一花一花ずつ丁寧に写真撮影。
イメージしやすいように花についたキズを「おこめちゃん、ギザギザ、うさぎちゃん」など、特徴的で愛情のある名称をつけて、品質管理。



細かいところが気になってしまう性格が好転しました。工場の品質管理の方法も取り入れたのが良かったです。（品質管理担当 Aさん）

品質管理ノウハウの蓄積が
卸売の販売単価に反映

他社には模倣しづらいサービス

＜お届け先様の役職名について＞

〇〇株式会社代表取締役社長 大沢様
にて頂いております。

〇〇株式会社様HPの会社概要にて
代表取締役 大澤様とのご記載がございましたので
念のためご確認いただけますでしょうか。



帝人ソレイユ社員
Sさん

注文書の受領後、**注文内容とHPとの違いを瞬時に判別できる特殊能力**を持つ社員が、web上でお届け先の社名・肩書・氏名等を確認し、注文主による立札の記載間違いを指摘できる。

→ **ご発注主様に大変感謝される。**

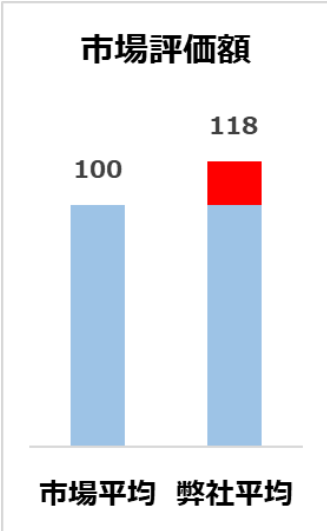
視覚優位な特殊能力を活かし、正確な社名・氏名の確認サービスを提供

「記憶に残る胡蝶蘭」として事業を再定義（循環モデル）

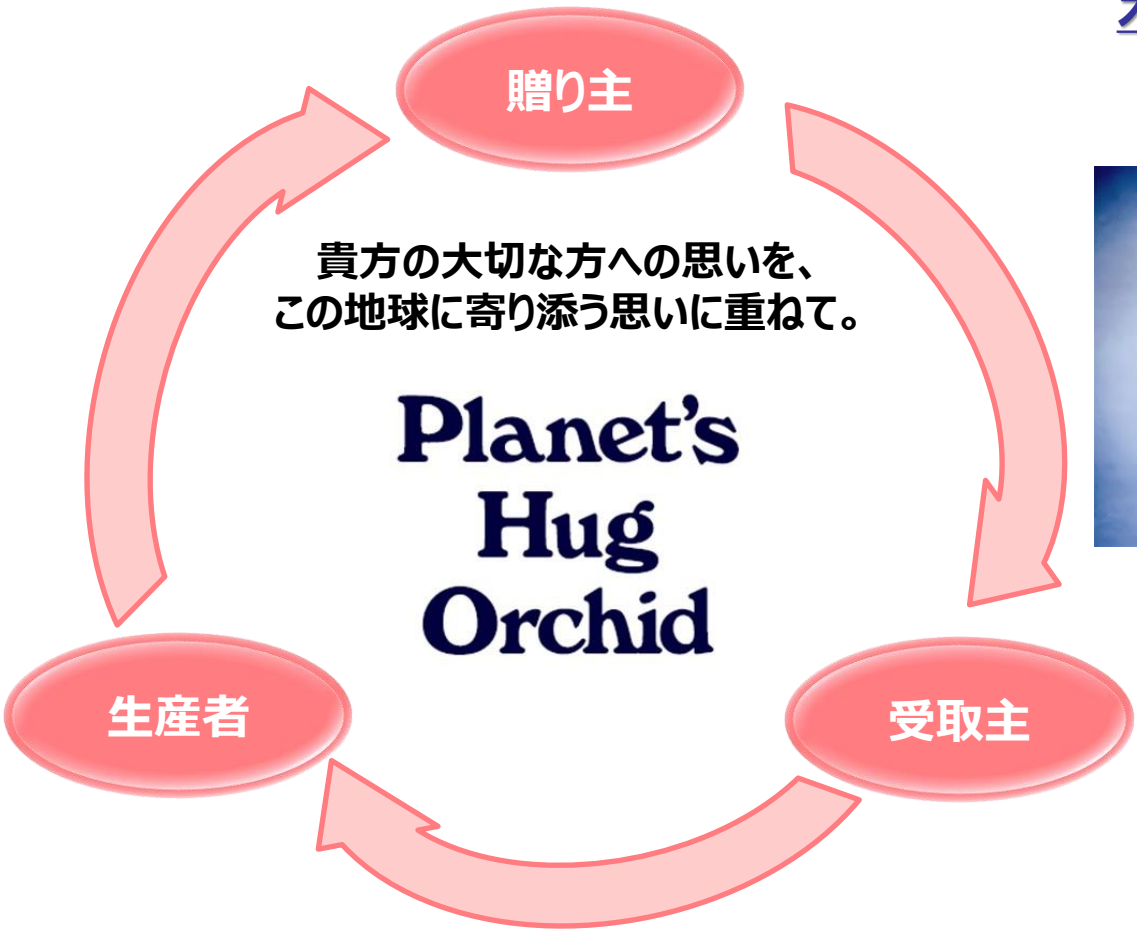


クオリティ

ハンディキャップを活かすからこその高い技術力



大田花き市場では、クオリティの高さを評価され、市場平均単価の約2割増しで取引されています。



オリジナリティ

独自商品とストーリー



目の引くアレンジメント



「ストーリー」が伝わる付属品

サステナビリティ 枯れたお花まで責任を持つ回収サービス

植物	リサイクル	焼却して灰を畑の肥料として活用
鉢	リユース	一部は洗浄して再利用
支柱	リサイクル	金属は売却
他	廃棄	ポット（プラ）などの消耗品



わたしたちの“夢”。

2020~2024年
売上高：数千万円

“やりがい”と“誇り”
があふれる
職場づくり

- 多様な才能が活躍する職場を創出
- 外部評価を獲得（市場、国、メディア）
- 売上目標 1 億円に対して道半ば

【日本の障がい者の現状】

- 障がい者は人口の 約7~8%
- うち、企業等に雇用されているのは 16%

2025~2027年
売上高：1 億円

ビジネスモデルの
基本形が完成

- サステナブルな循環型のビジネスモデル（回収サービス開始）
- 胡蝶蘭の繊細・丁寧な生産プロセスの中で職人として自立し、チームとして機能するプロフェッショナル集団として成長
- 売上高 1 億円の早期達成（市場シェア0.5%）

将来
売上高：5~10億円

障がい者の
雇用拡大

売上目標 **5~10** 億円
市場シェア **2.5~5.0%**

- 売上1億円ごとに10名の新規雇用を創出
 - 計**50~100**名の障がい者を雇用
- “やりがい”と“誇り”ある胡蝶蘭の生産・オペレーション業務に従事

贈答用胡蝶蘭
国内市場
200 億円



利益は障がい者に還元
雇用人数↑ 給与↑

タックスパイヤー
増加

障がい者雇用の
本質は貧困問題です

社会課題
の解決

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 貧困をなくそう



8 働きがいも経済成長も



12 つくる責任 つかう責任

